

# **Визуальный контент для социальных сетей**

# План занятия

1. Роль визуала, тенденции, тренды в мире и в России
2. Эпоха видео (клиповость мышления, важность Stories, революция в восприятии, Snapchat)
3. Работа с Instagram: форматы, размеры, кейсы, флэтлей, основные правила
4. Работа с ВК, Facebook, ОК: форматы, размеры, кейсы, основные правила
5. Полезные программы для работы: приложения и сайты
6. Самые важные выводы из лекции

# Роль визуала и тенденции

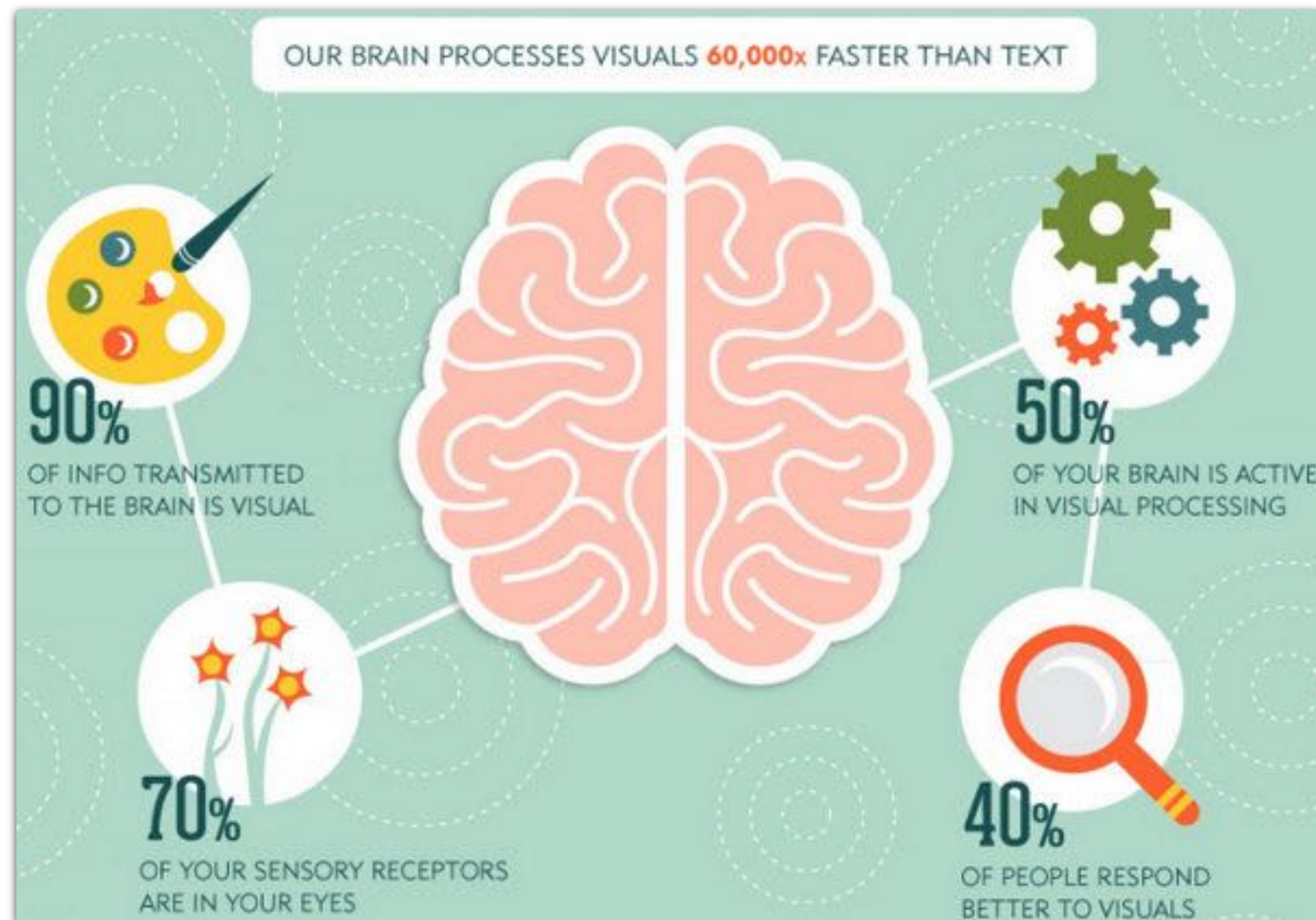
- Популярность видео-контента
- «Теговая слепота», срочность
- Интерактив и перенасыщенность
- Искренность: Snapchat
- Бренд-журналистика
- Персонализация информации
- Открытость и прозрачность





# Роль визуала и тенденции

Продолжительность удержания  
внимания пользователя на  
странице соцсетей – 2 секунды

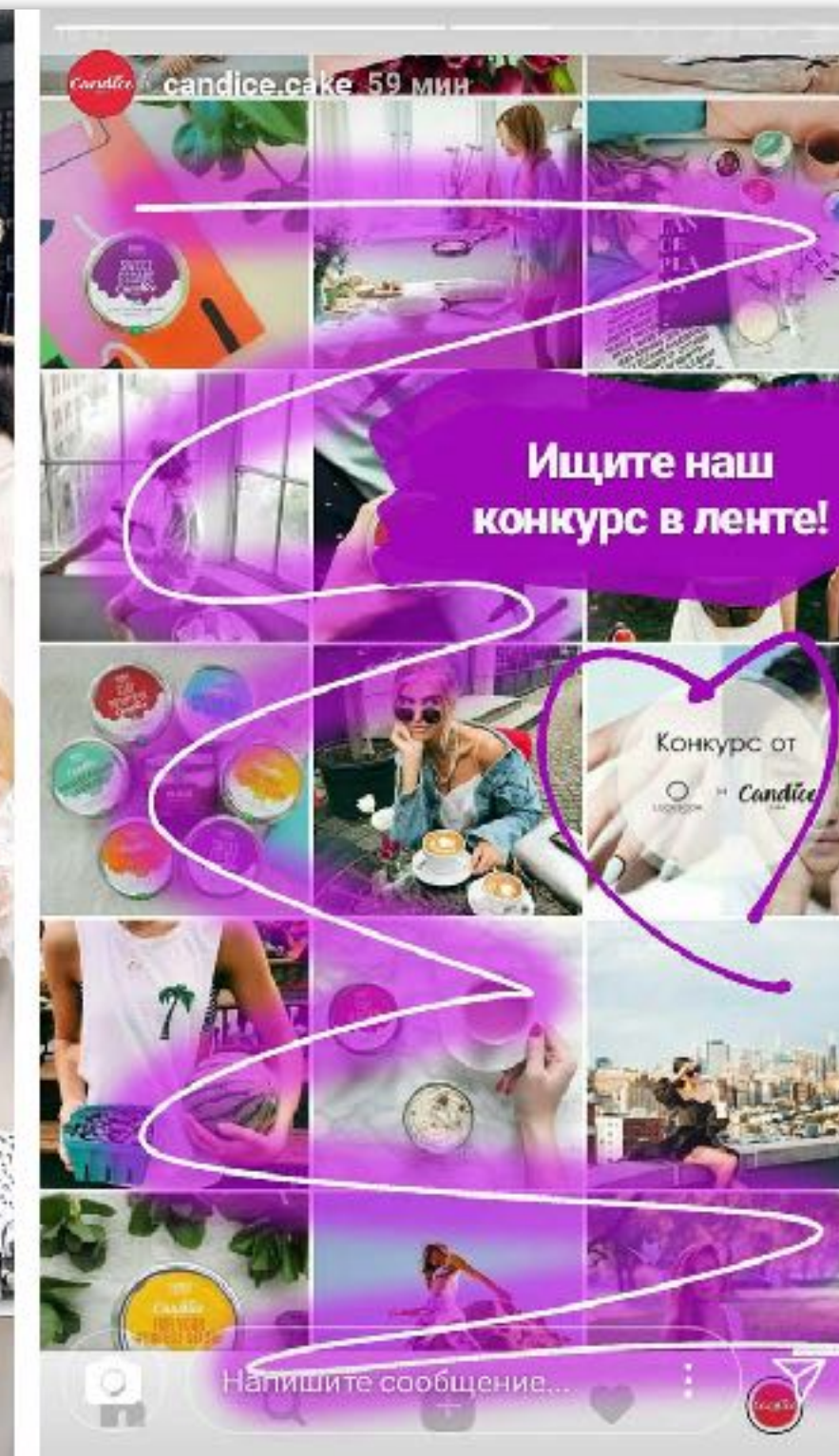




# Видео вместо фото

- Stories
- Короткие ролики
- Гиф-анимация
- «Бумеранги»
- Прямые трансляции (эфир)

>80% всего контента в соцсетях будет в формате видео уже к концу 2019 года





# Новый формат: синемарграфия

Синемаграфия — это  
зацикленное статичное видео,  
где часть картинки обездвижена.

Подробнее [по ссылке](#).





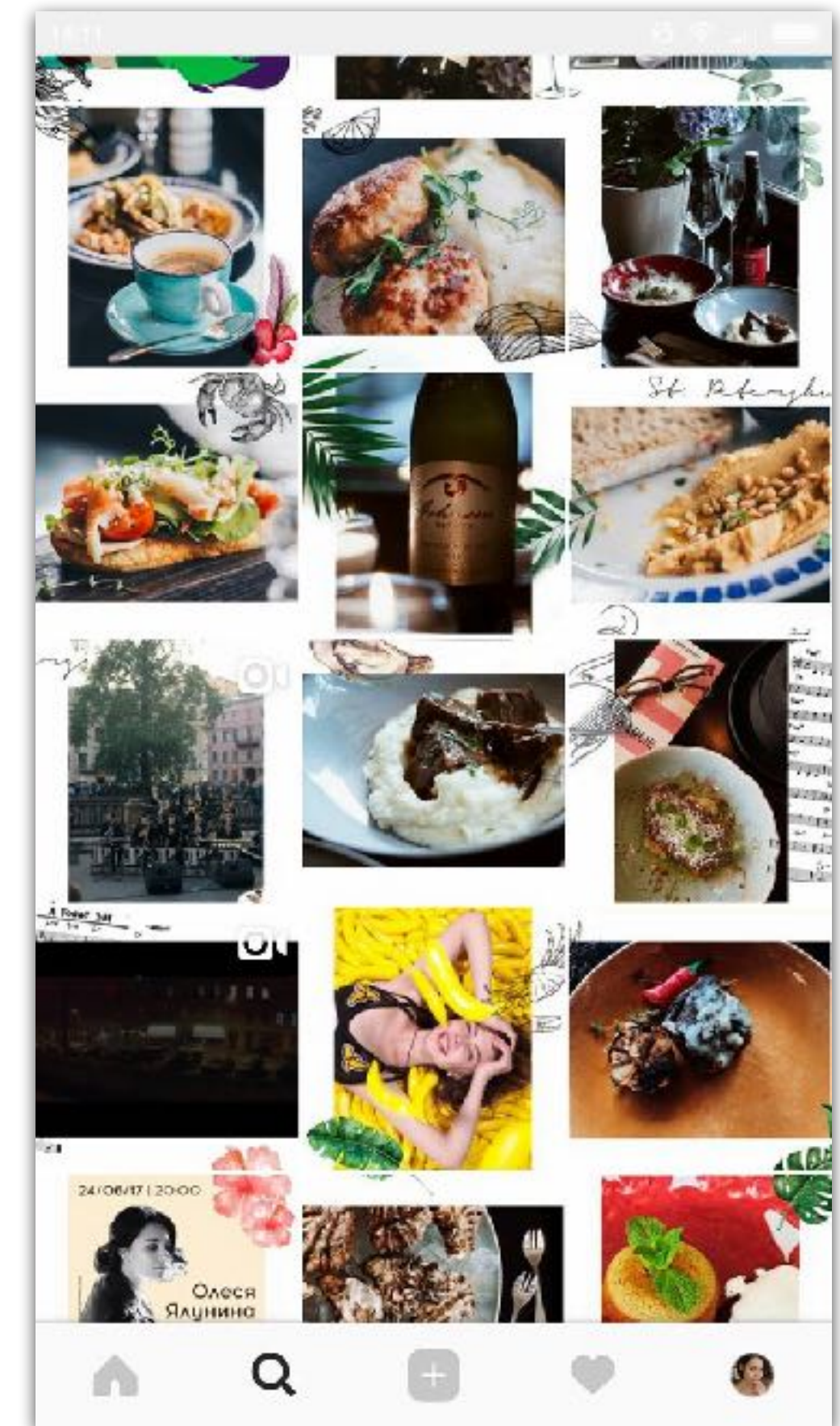
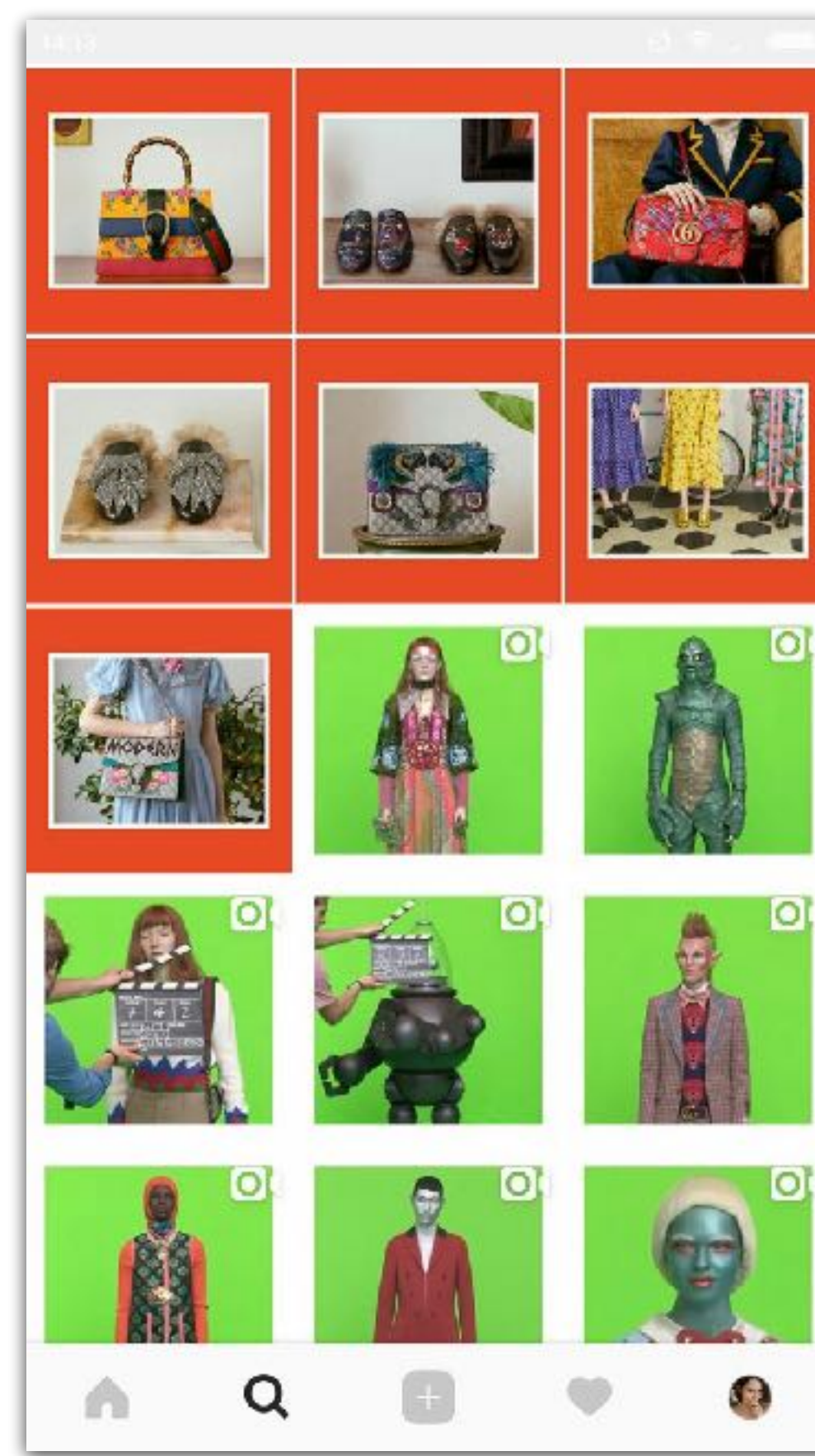
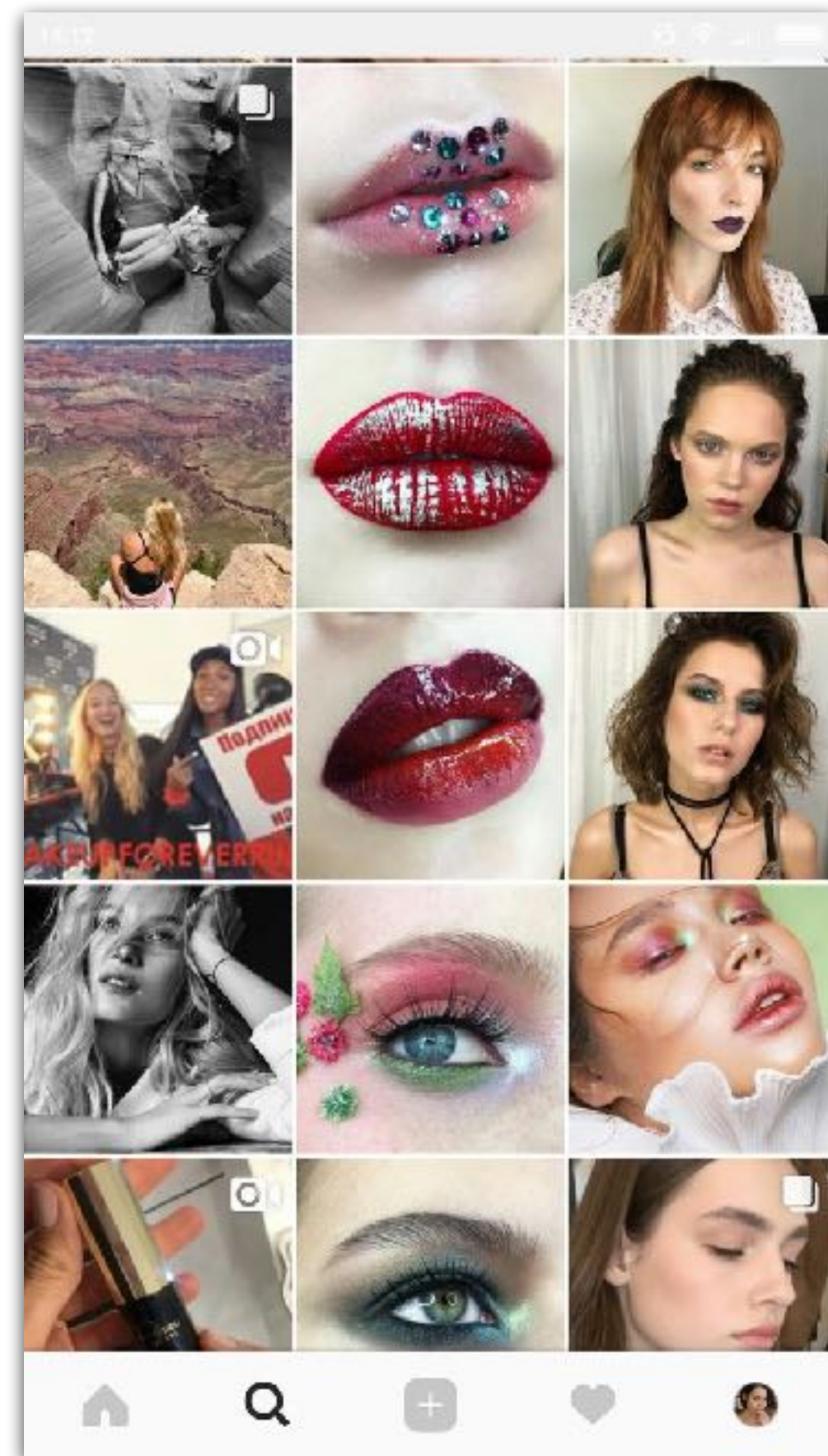
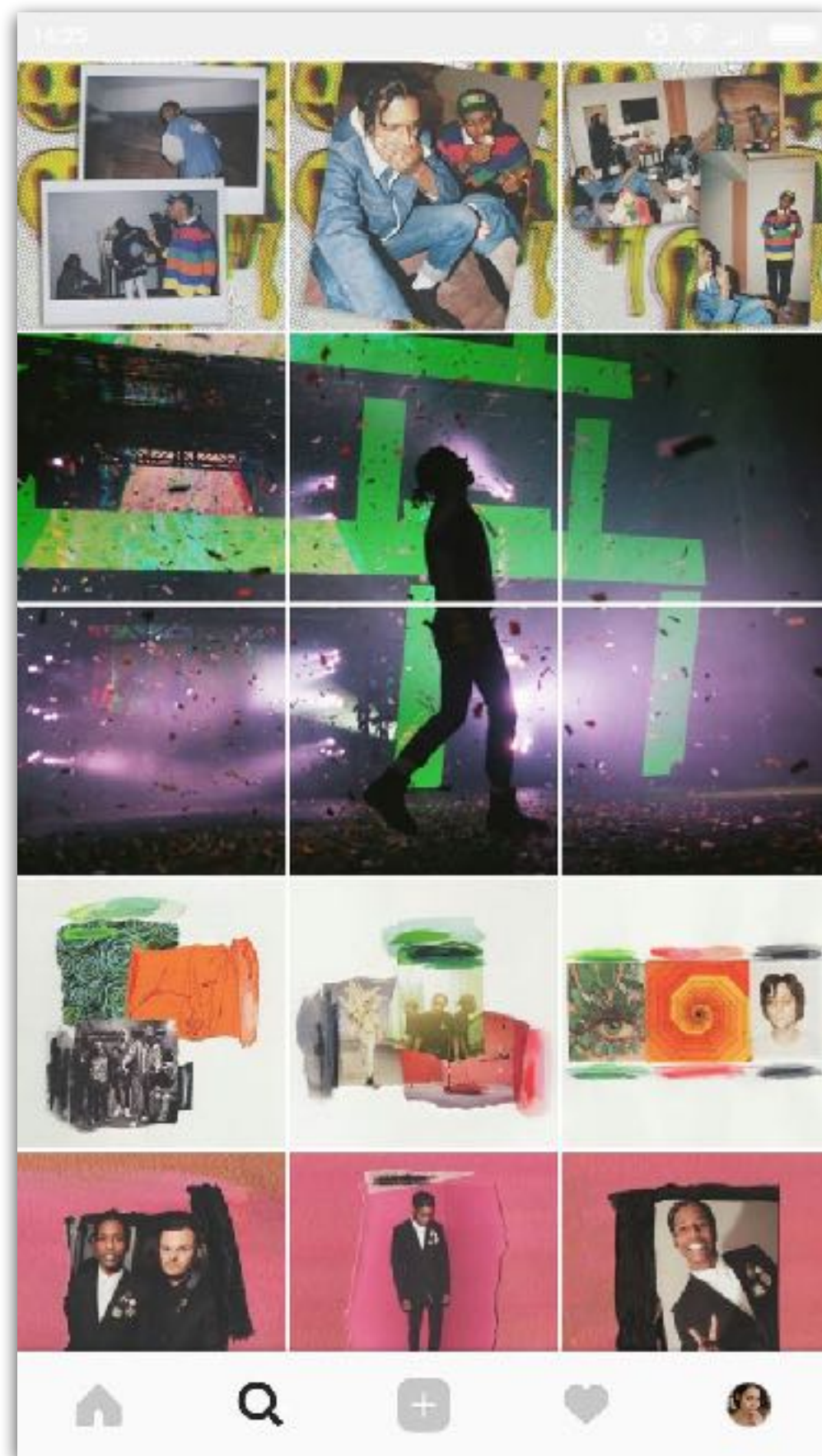
# Instagram как главная визуальная сеть





# Используем современные, яркие форматы

Сеточные баннеры, рубрики, иллюстрации на полях, шашечку



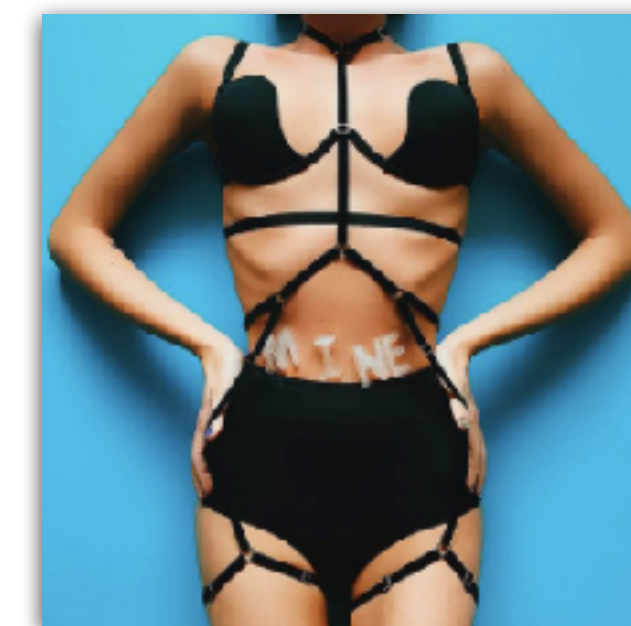
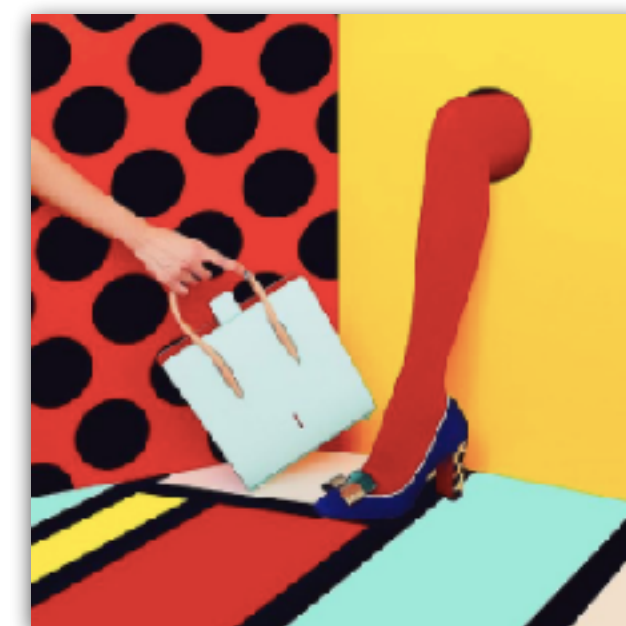
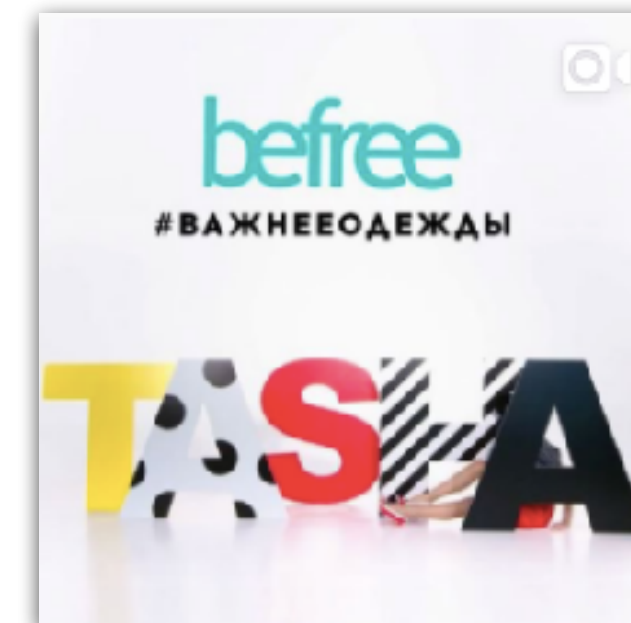
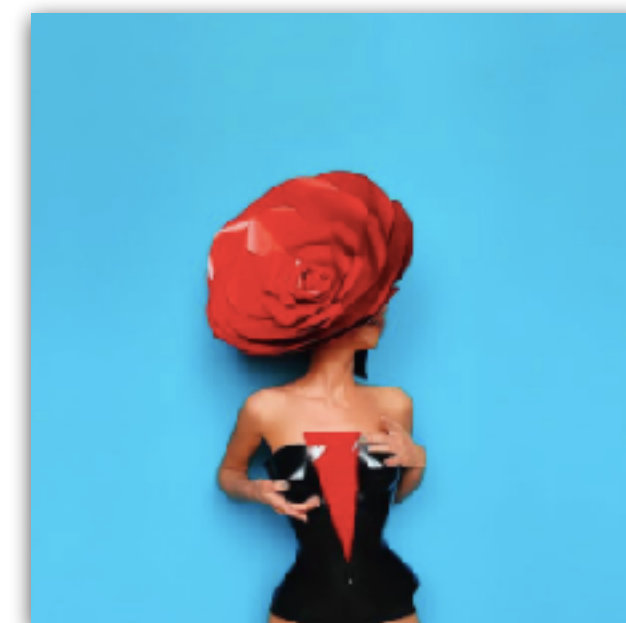
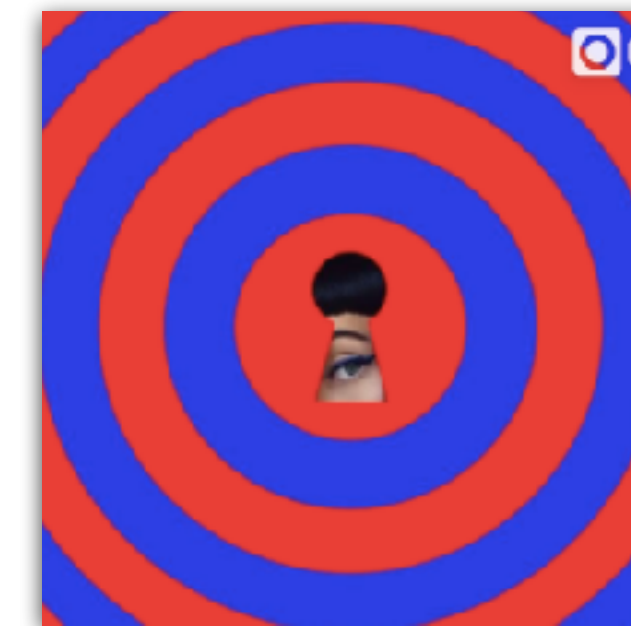
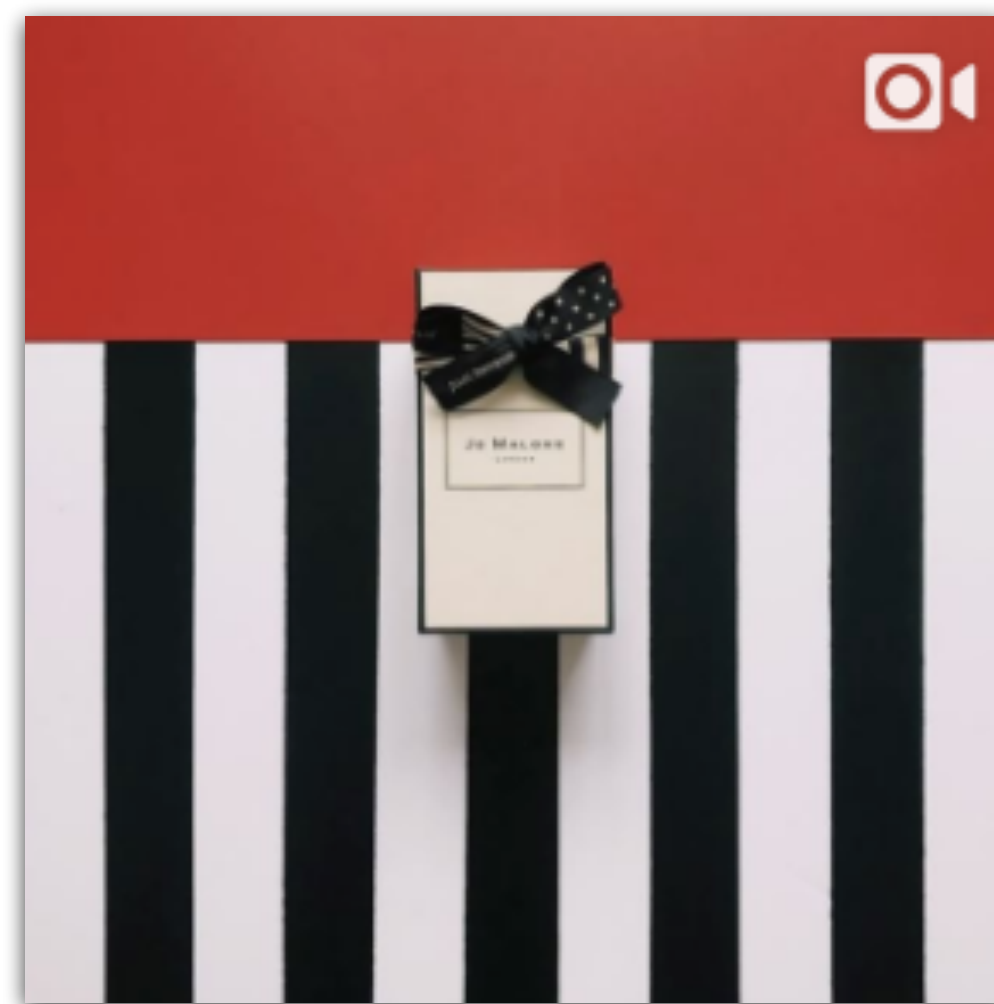


# Выстраиваем единый стиль во всем

tashalako

Подписаться


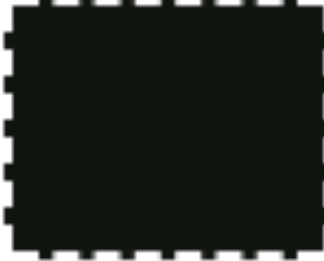
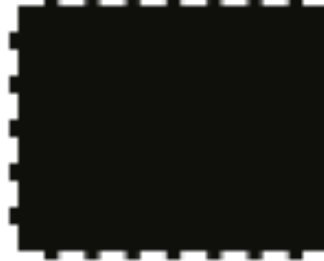












958 публикаций    121тыс. подписчиков    Подписки: 405



# Создание цветовой схемы

Сделано на [bighugelabs.com](https://bighugelabs.com)

раздел Generate Palette

				
#005de8	#11150f	#0f120b	#f5efec hint of red	#f3edea hint of red
				
#e78280 sea pink	#fce621 golden fizz	#362f22 cannon black	#14120e	#ec0000
				
#f4edea hint of red	#f2ece5 alabaster	#c70100	#161913 nero	#005bea

[Download swatches](#)



# Пробуем снимать флэтлей

- Помним о композициях
- Используем правило трех цветов и фоны
- Создаем атмосферу
- Один фильтр и одна обработка
- Используем **мокапы**: готовые шаблоны для работы
- Ищем референсы (примеры), например, на [behance.net](https://www.behance.net).





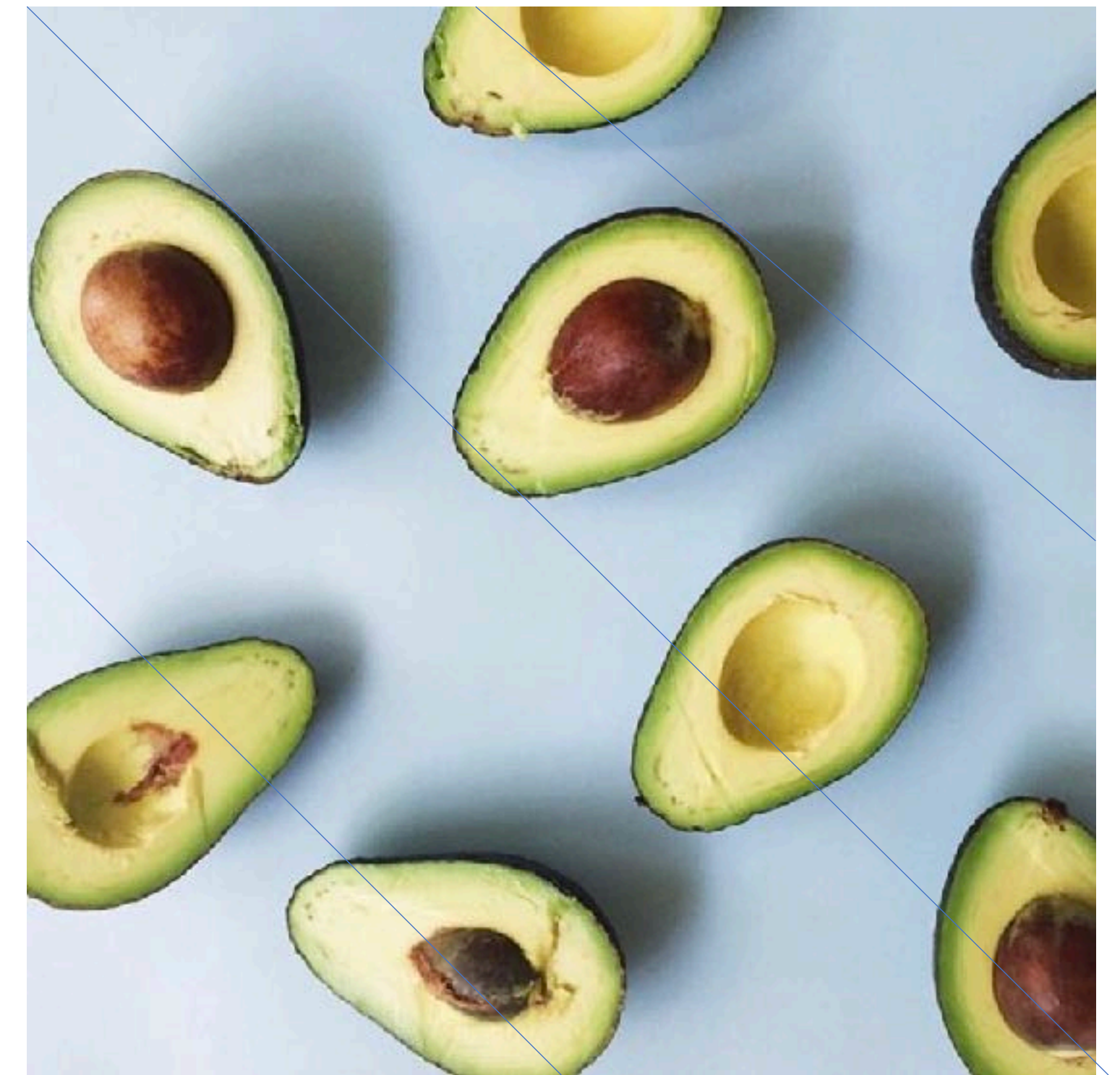
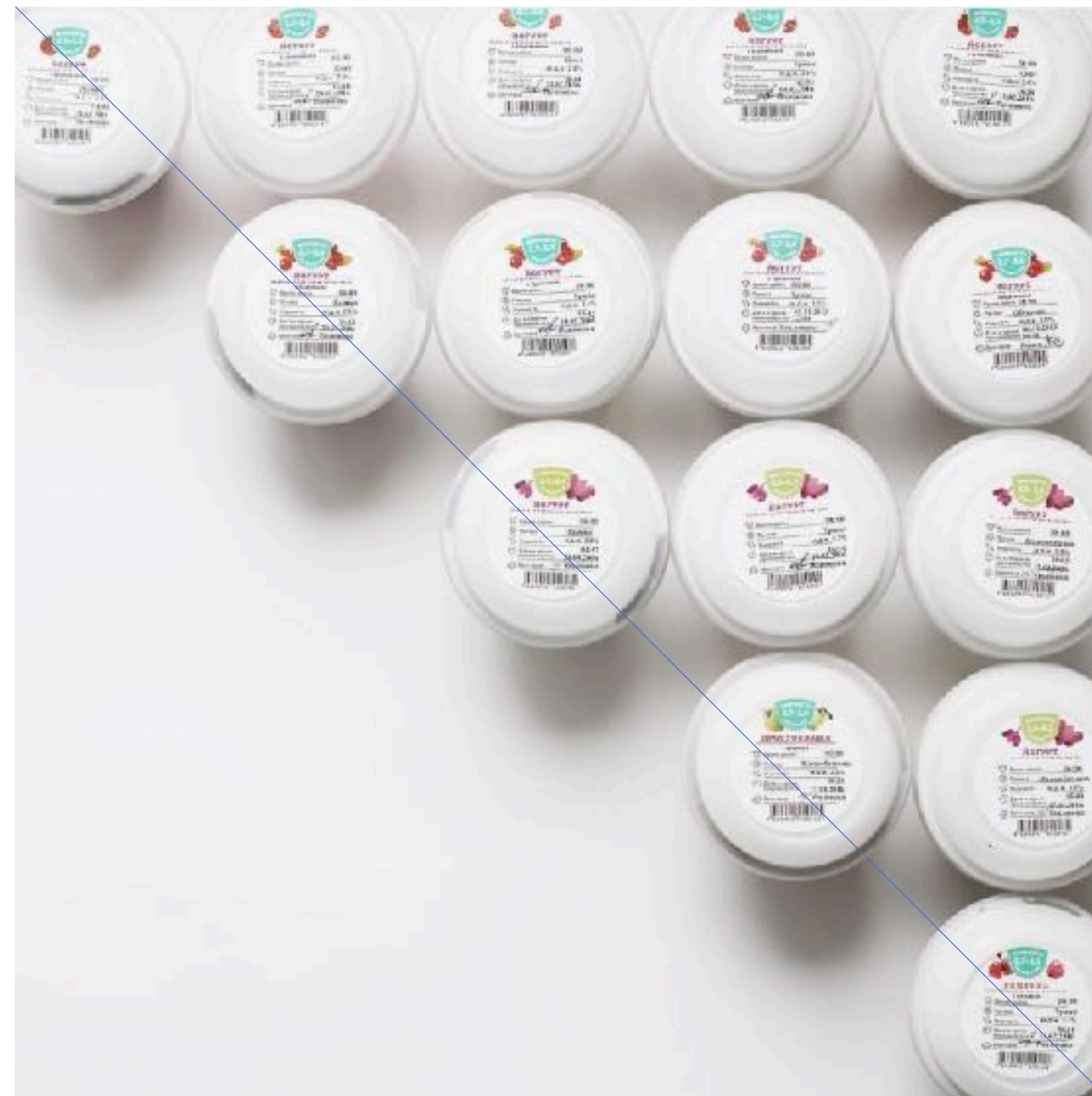
# Виды композиций

которые можно использовать  
при съемке





# Первая композиция: диагональ





# Вторая композиция: круг





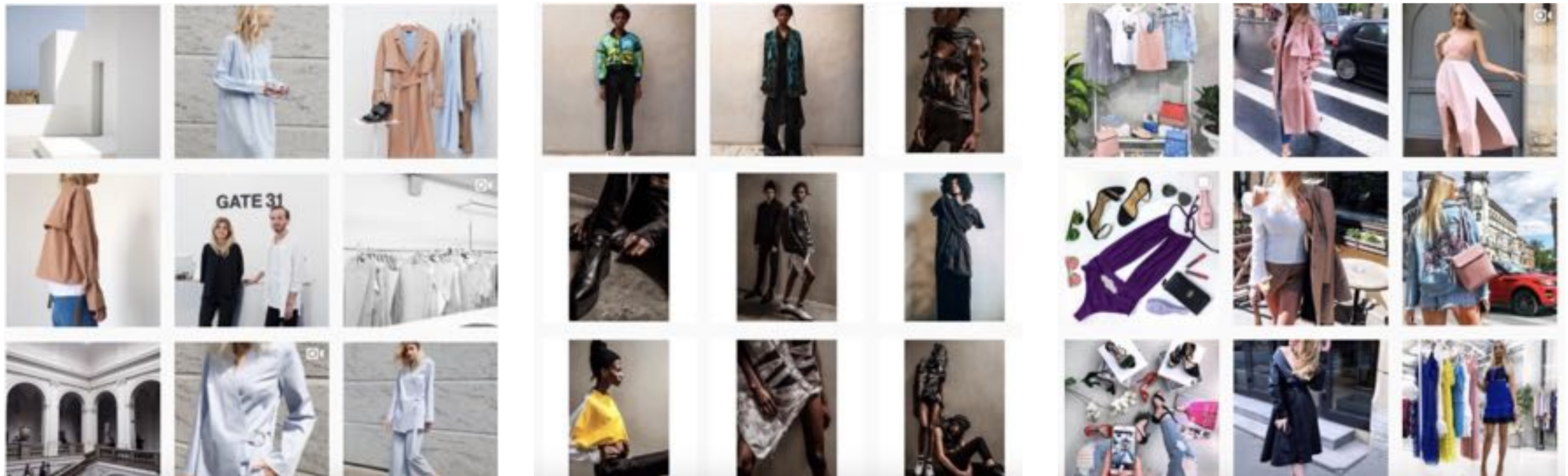
# Третья композиция: треугольник





# Помним про нашу концепцию и целевую аудиторию

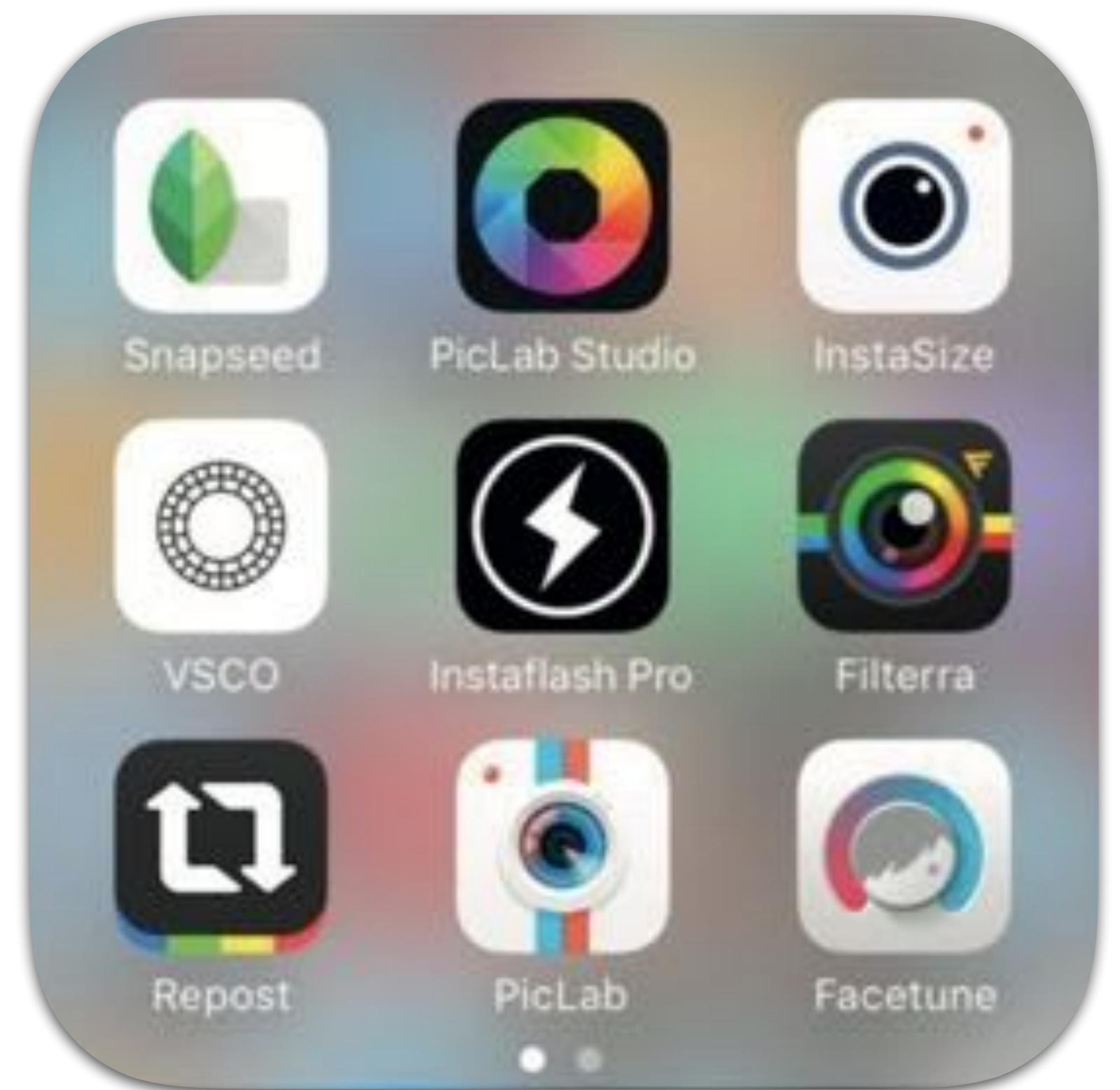
Выбираем подходящий нам стиль, цвета, создаем атмосферу. Только так наш контент сможет зацепить именно нашу аудиторию.





# Приложения для обработки фото и видео

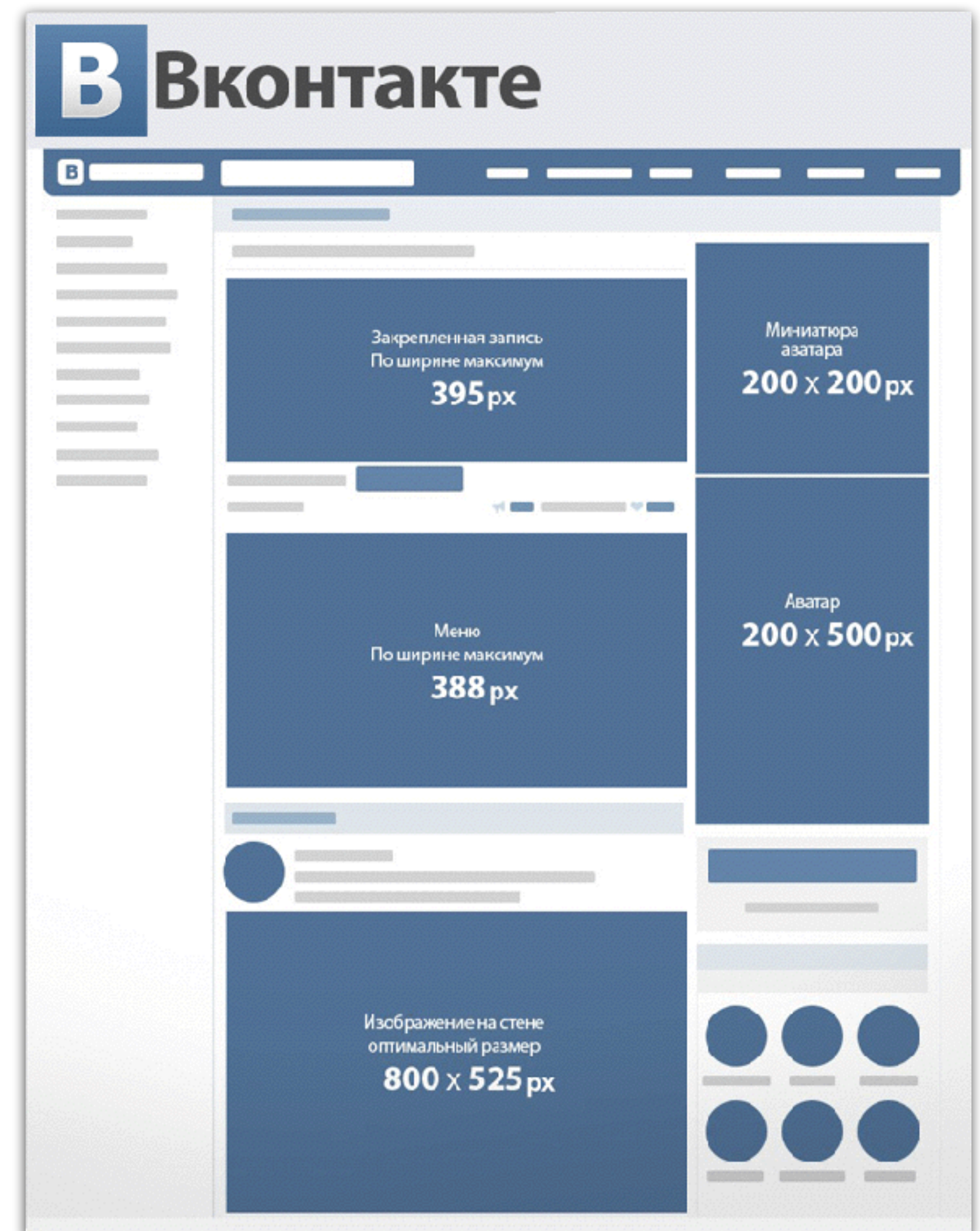
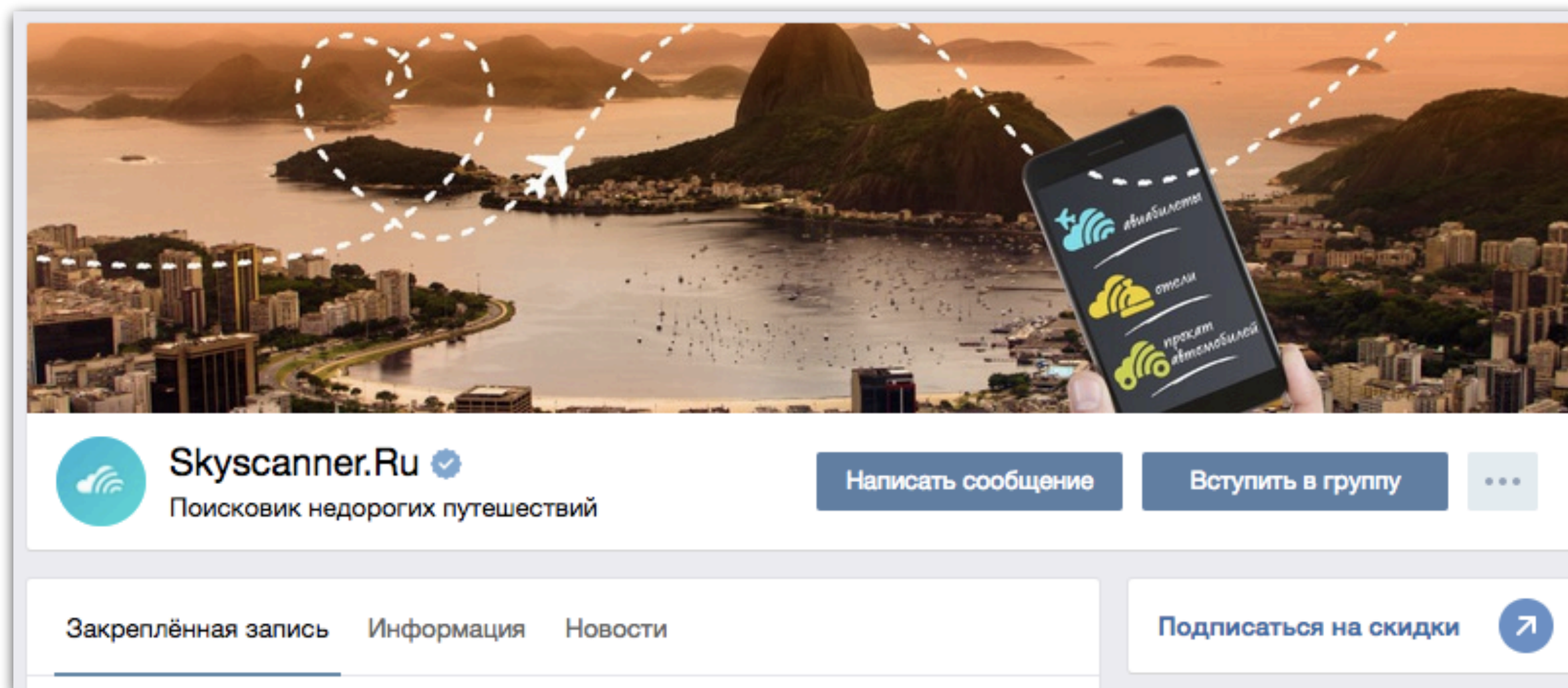
- Quik — видео
- Snapseed — качественная обработка фото
- VSCO — базовое приложение, фильтры
- FaceTune — ретушь портретов
- InstaSize — рамки, разные форматы фото
- Lumier — создание GIF из фото
- Loopsie — создание живых фото





# Оформление ВКонтакте

- Обложка в ВК – обязательный тип аватара, не забывайте его
- Размер: 1590×400 px.
- Наносите минимум текста на фото










# Примеры

Хороший



**Airbnb**  
Рекламная запись


Начинать каждое утро с покорения волн? Легко — когда твой дом на берегу. Приезжай пожить в один из 275 000 домов на побережье.

Любишь волны?

Плохой

🎉 Розыгрыш от НОГТИ.РФ - 189 гель-лаков 🎉  
👉 Love Easy, BMG и BLISE 👉

🎁🎁 15 призовых мест! 🎁🎁  
Общая сумма призового фонда: 💰 43000 руб. 💰  
[Показать полностью...](#)

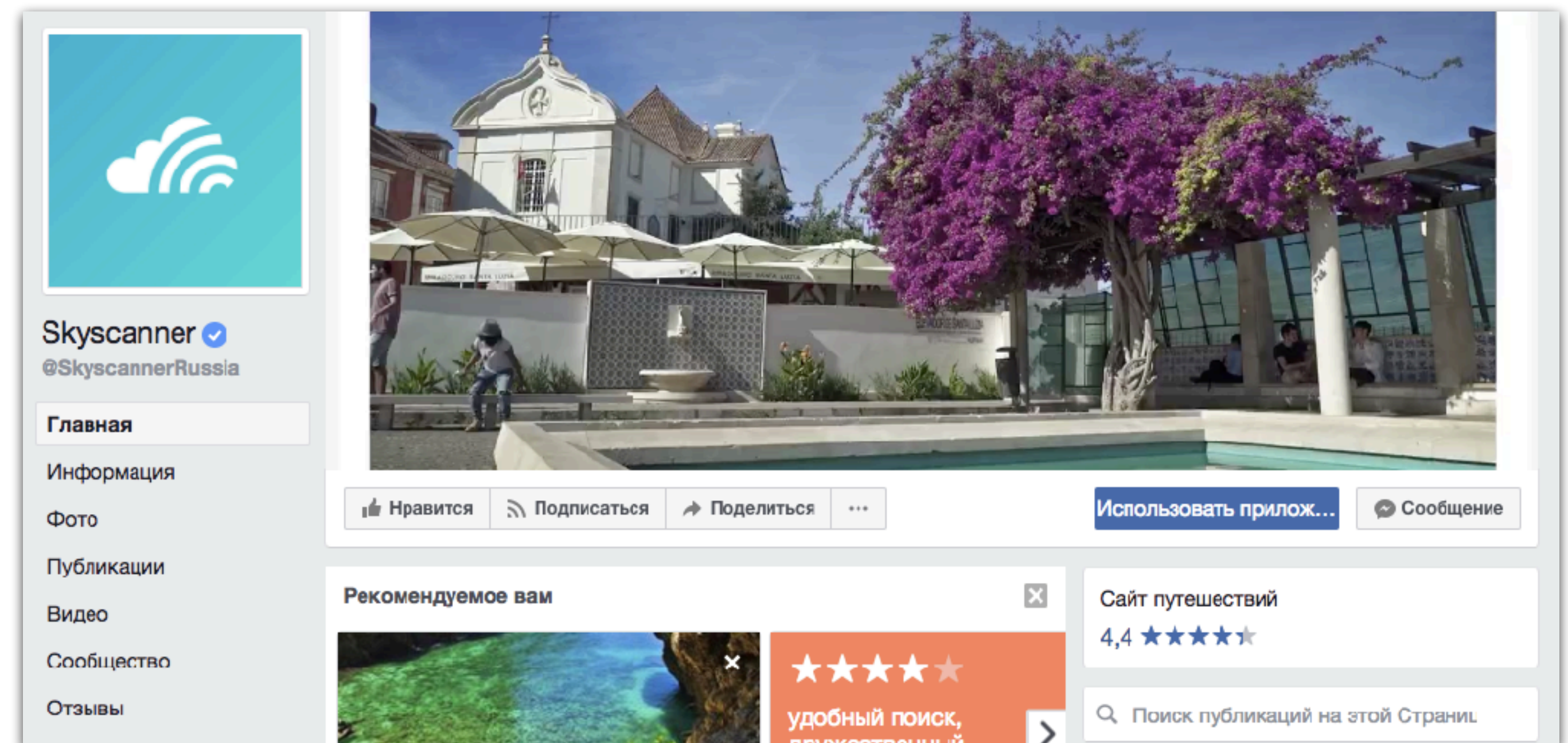


**Внимание!**  
**КОНКУРС РЕПОСТОВ!**  
*Разыгрываем*  
**189** LoveEasy  
гель-лаков **BMG**  
**BLISE** **15**  
ПРИЗОВОЙ ФОНД ПРИЗОВЫХ МЕСТ  
**43000р.**  
*Вступи и делай репост*  
**VK.COM/NOGTI\_RF**



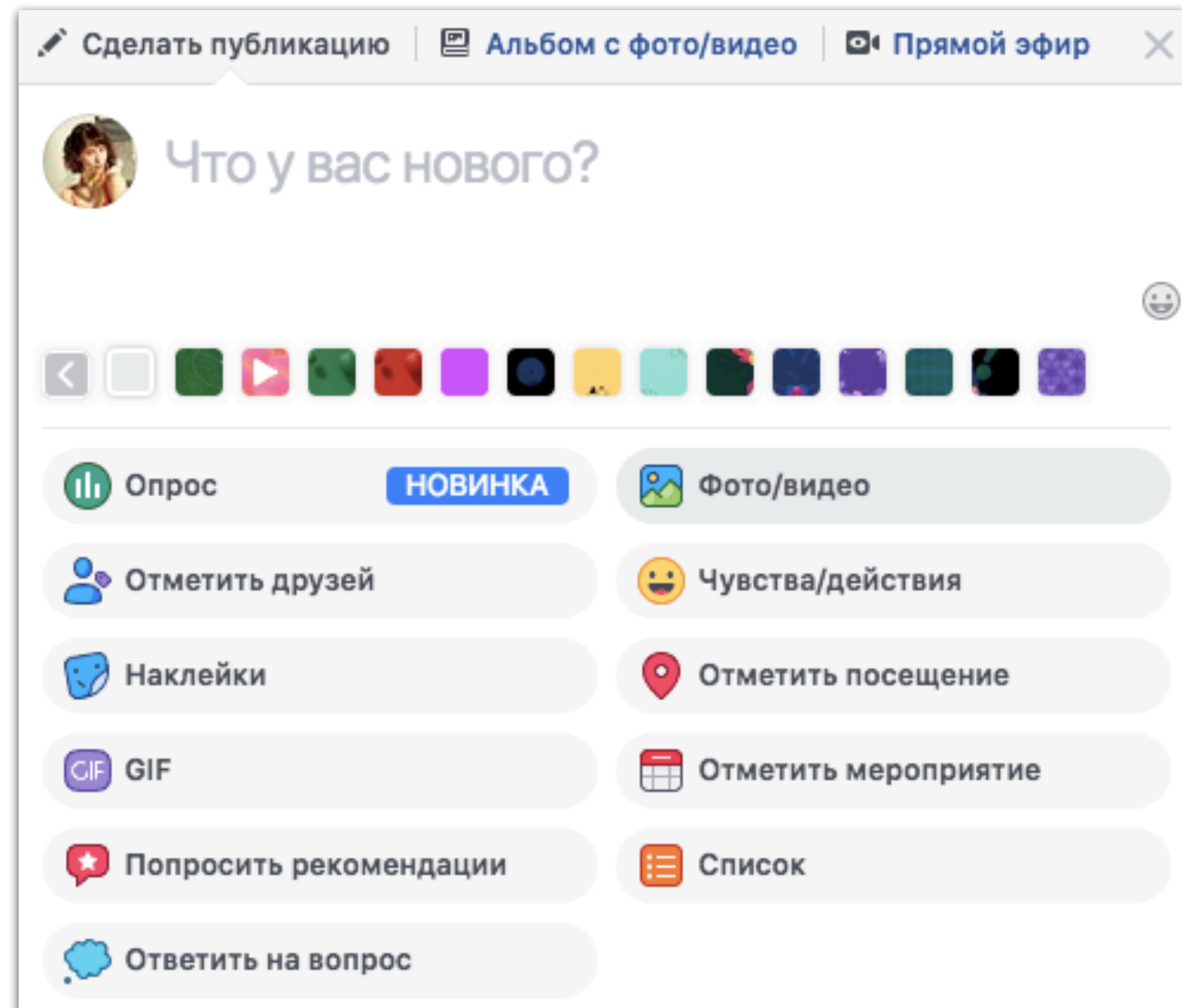
# Оформление Facebook

- Видео-обложка.
- Подойдет любое качественное видео, можно поставить автоповтор, убрать/добавить звук
- Пример из большого SMM: Skyskanner



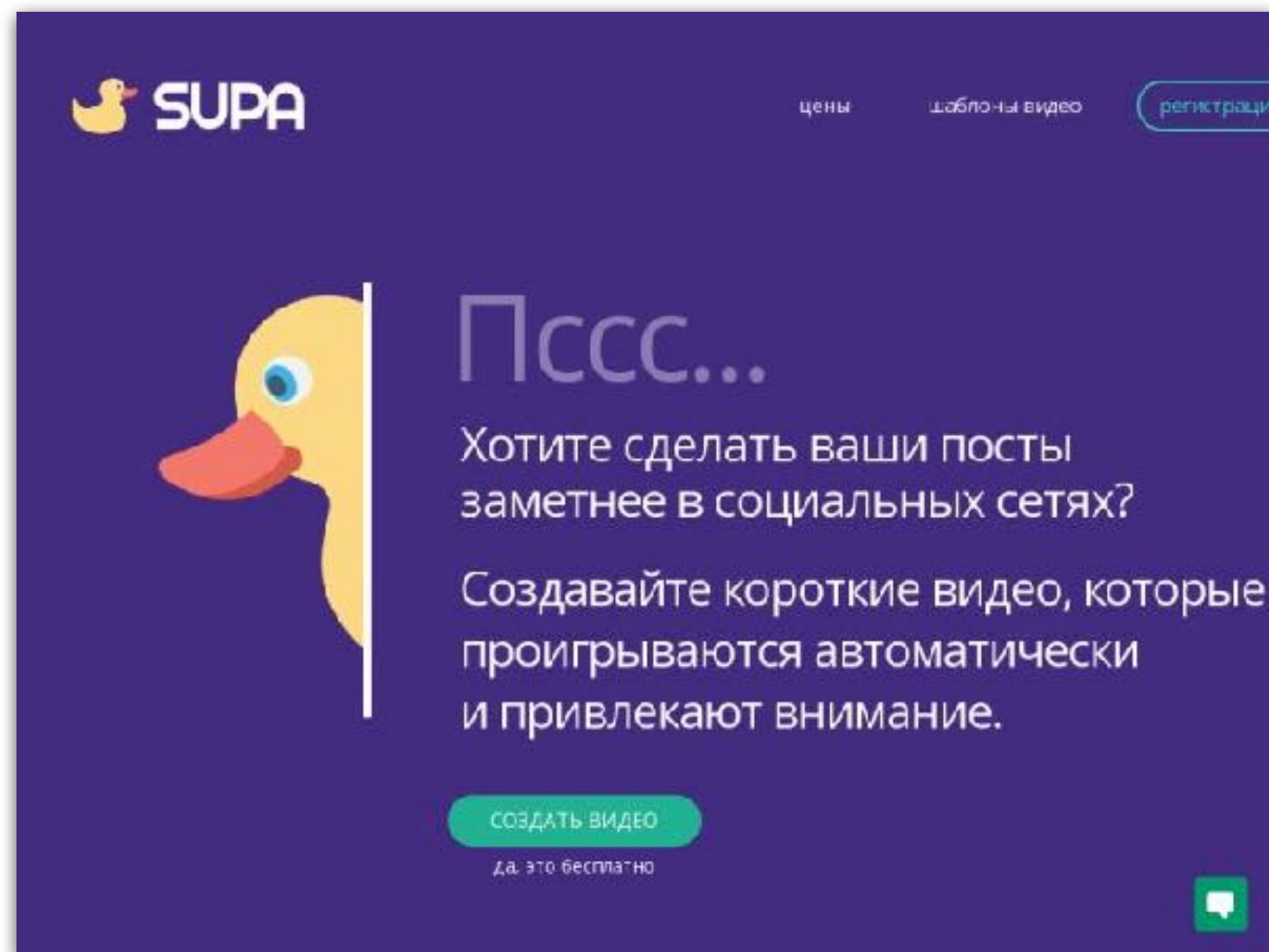


# Современно и интерактивно оформляем посты

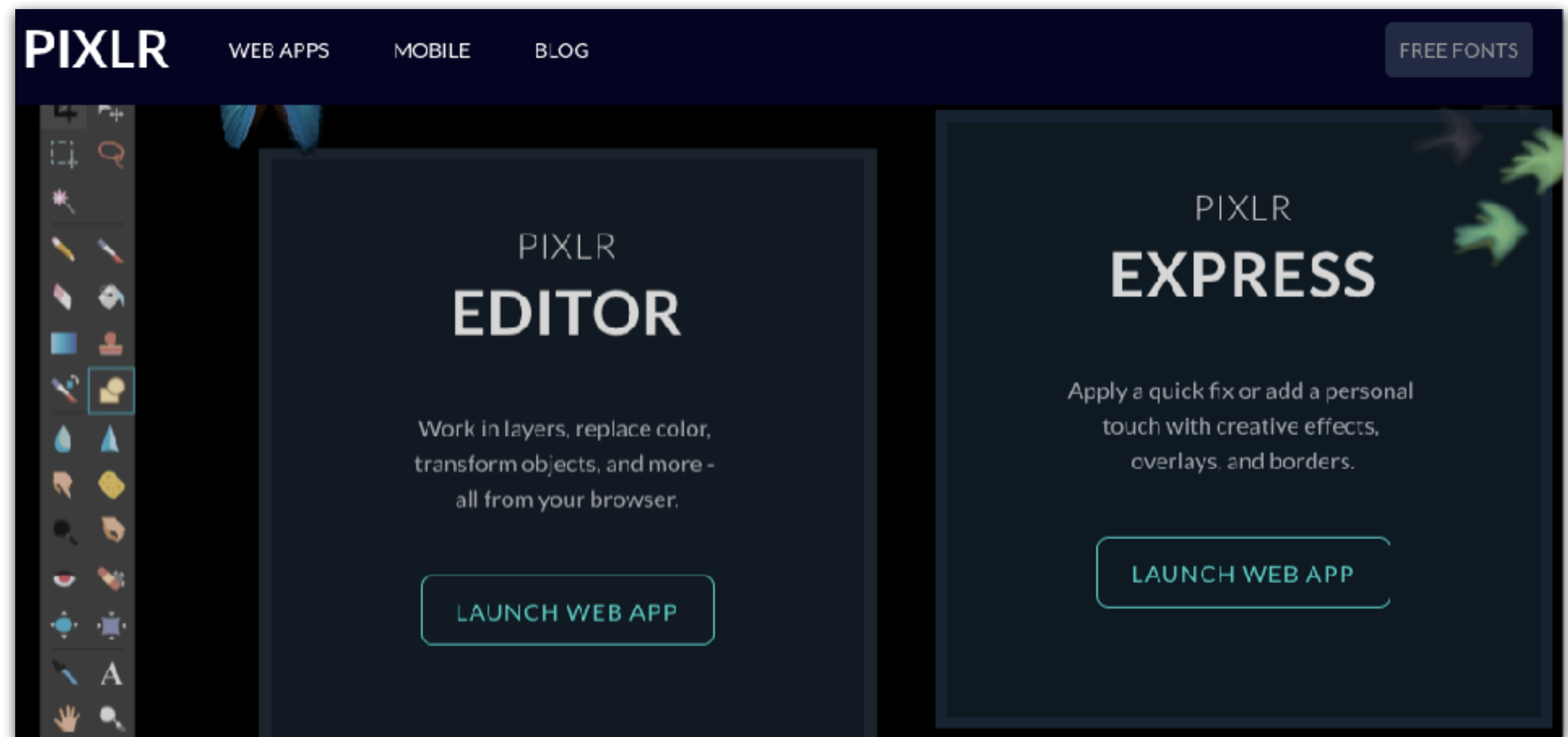




# Полезные сервисы и программы



Монтаж видео помимо  
Quik — [supa.ru](https://supa.ru)

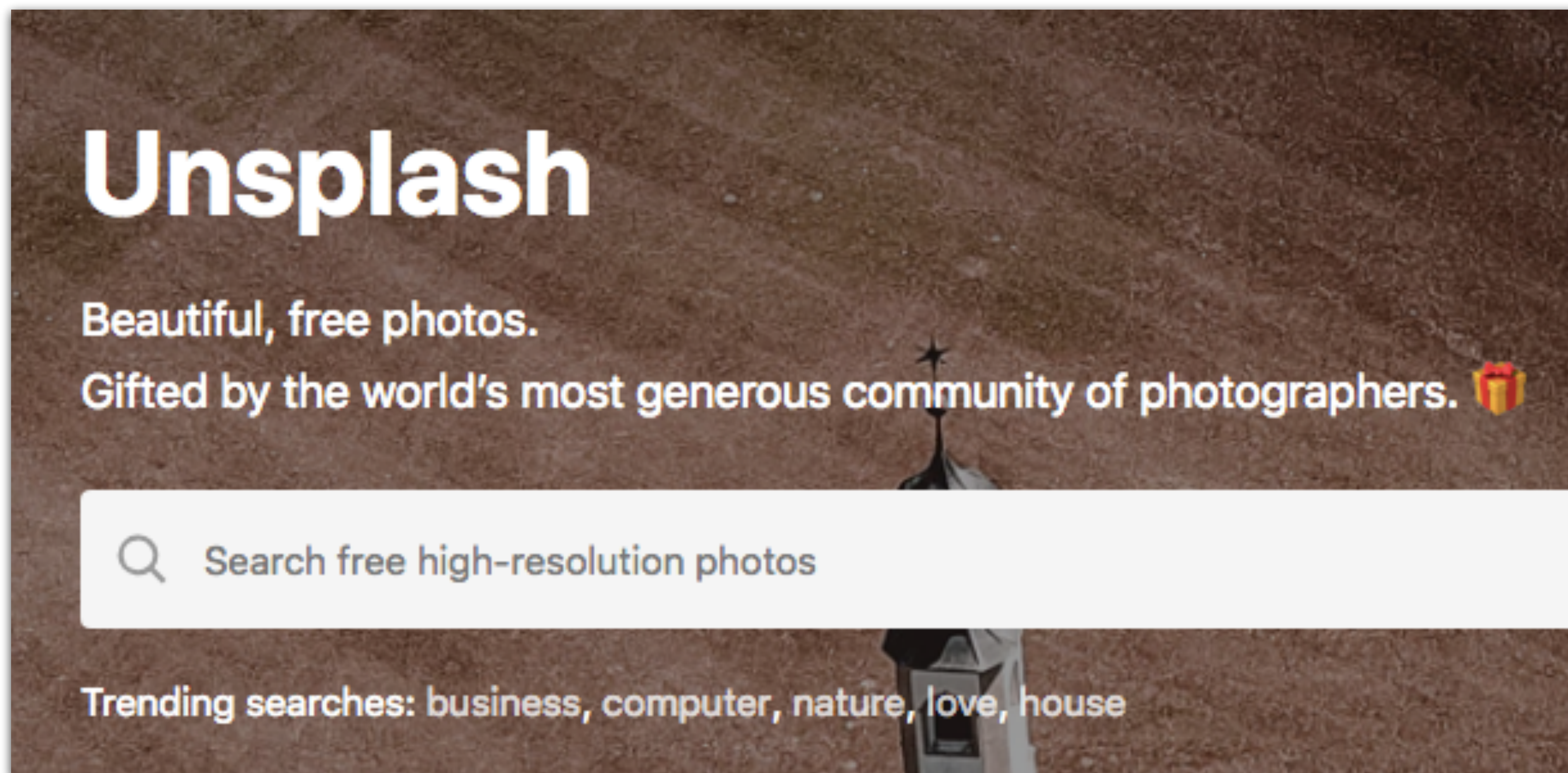


Бесплатный онлайн-редактор  
фото — [pixlr.com](https://pixlr.com)



# Фотостоки

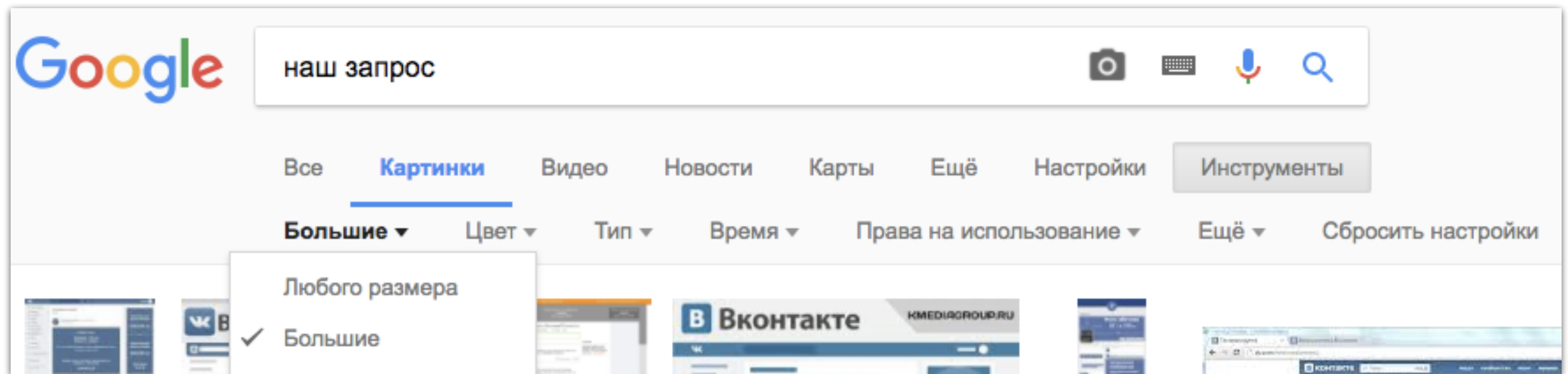
Огромная база фото с соблюдением авторских прав и тематическим поиском — [unsplash.com](https://unsplash.com)





# Правильный поиск по картинкам в Google

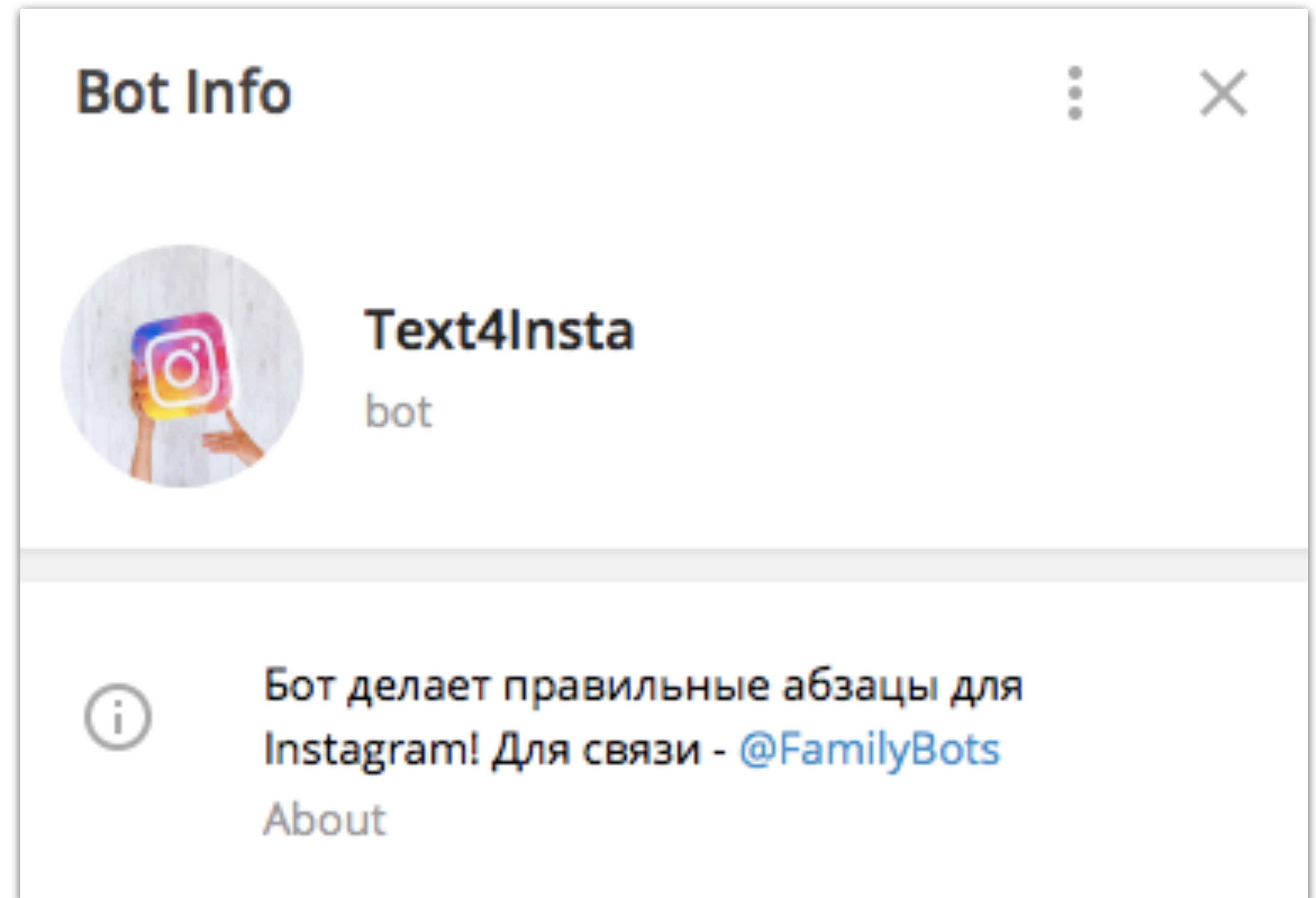
Ищем только «большого размера»,  
настраиваем поиск в разделе «Инструменты»





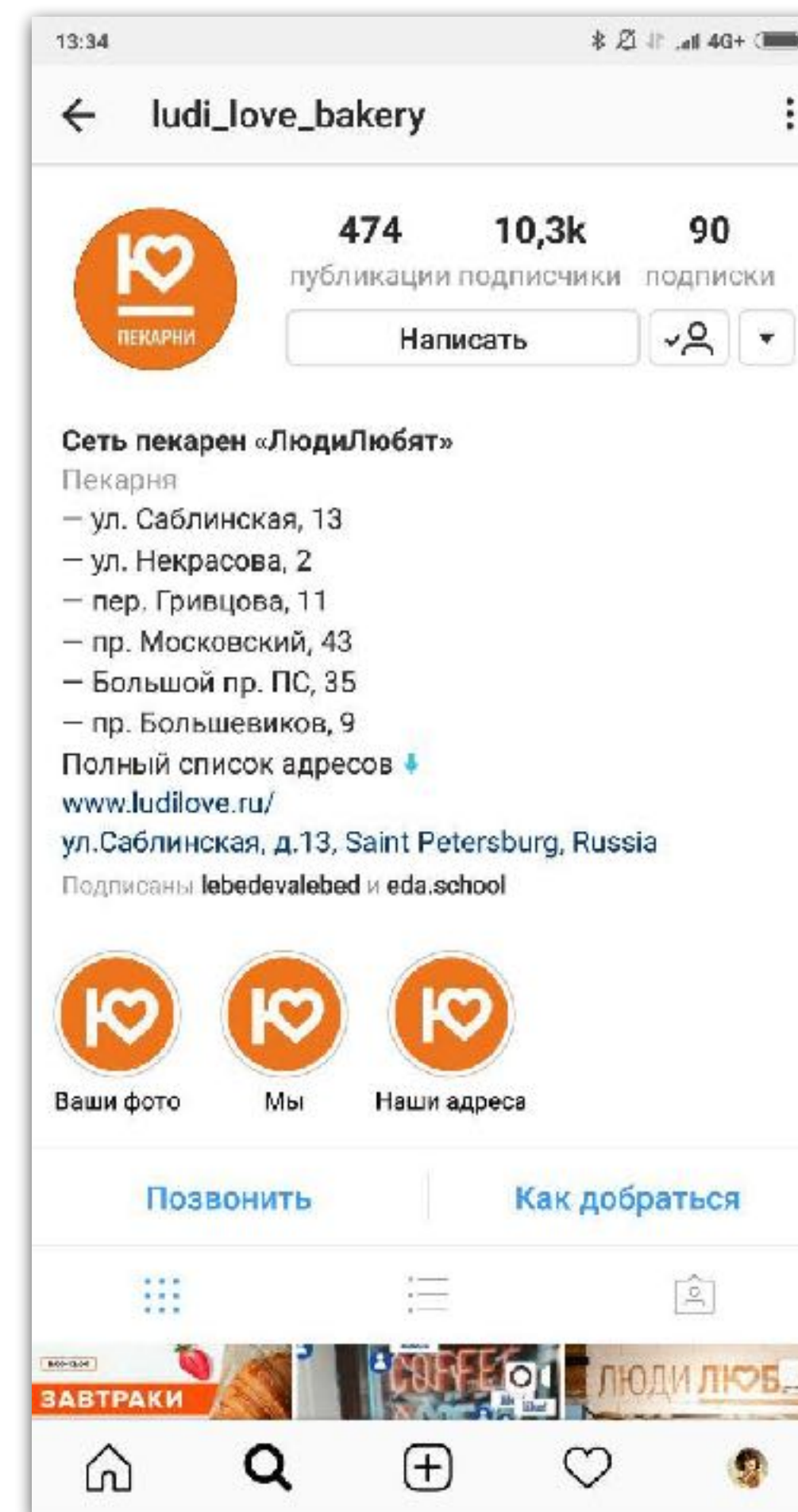
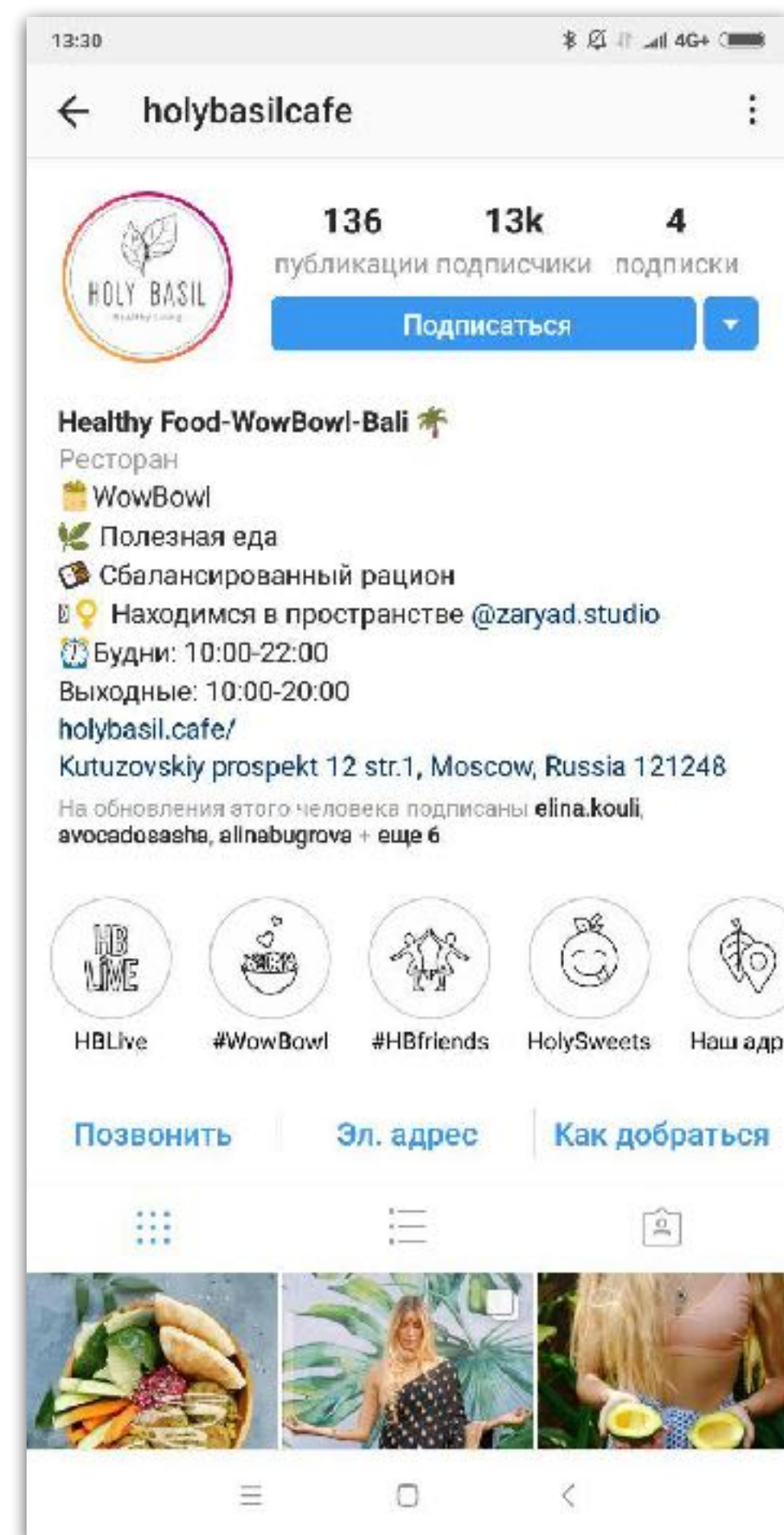
# Абзацы в Instagram

Незаменимый помощник для  
правильно оформленного поста





# Аккуратные, брендированные обложки в альбомах в Instagram





# Иконки и обложки

Как обойтись без дизайнера — [flaticon.com](https://flaticon.com)

Best packs of the month [Browse](#)

The image displays three icon packs from Flaticon. Each pack is presented in a grid of 9 icons (3 rows by 3 columns). The 'Startups' pack includes icons for a lightbulb with a gear, a person in a suit, a group of three people, a calendar, hands holding a plant, a rocket, a lightbulb with a graph, a network diagram, and a trophy. The 'Learning' pack includes icons for a person with a lightbulb, a person reading, a person with a gear, a person with a pencil, a person with a book, a person with a screen, a person with a graduation cap, a person with a play button, and a person with a lightbulb. The 'Business' pack includes icons for a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, a person with a dollar sign, and a person with a dollar sign.

Pack Name	Number of Icons
Startups	50 icons
Learning	30 icons
Business	30 icons



# Полезные Telegram-каналы



**Русский маркетинг**

44604 members



 **DNative - блог ...**

15848 members



**Логотип побольше**

8924 members



**Контент | SMM ст...**

5759 members



# Выводы

- Спрос на визуальную информацию огромен. Тренд на видео и анимацию сохранится ближайшее десятилетие
- Используем новые форматы визуального контента в соцсетях
- Экспериментируем с Instagram: делаем живые лайфстайл-кадры
- Оформляем наши сообщества по всем правилам, максимально наглядно и визуализированно, искренне и открыто
- Применяем флэтлей-технику, помним ее правила и композиции: круг, диагональ, треугольник
- Используем полезные инструменты из моей лекции и следим за новыми тенденциями



**Спасибо за внимание!**